

CERTAMEN Forbes A LA INNOVACIÓN

powered by

kyndryl.

EXPERIENCIA DE CLIENTE

SNAB

INFORMACIÓN

Empresa: Snab

Página web: <https://snabfinance.com/>

Categoría Certamen Kyndryl: Experiencia de Cliente

Componentes principales del equipo:

- Cofundador y CEO: Gorka Aguirre
- Cofundador y CTO: Juan Coll
- VP de operaciones y finanzas: Javier Sarasti
- Equipo de desarrollo técnico de software

INTRODUCCIÓN

IlLa primera plataforma de pagos entre empresas, pionera en Europa, que permite hacer transferencias y pagos de facturas en un clic, sin necesidad de insertar datos de forma manual y desde una única plataforma 100% basada en la nube.

La empresa está cofundada por Gorka Aguirre y Juan Coll. Aguirre, graduado en Administración de Empresas y Derecho por la Universidad de Deusto, comenzó su carrera laboral en Estados Unidos en una firma de inversión de capital privado en el sector de la energía e infraestructura. Tras varios años allí y con la llegada de la pandemia, decidió que era el momento de dejar su trabajo para volver a España y emprender por sí mismo para solucionar muchos de los problemas que había detectado en su trabajo anterior en el ámbito de la tesorería y las finanzas. A través del networking en España, conoció a Juan Coll y entre ambos se fundó Snab.

Juan cuenta con más de 15 años de experiencia desarrollando software en empresas propias ejerciendo principalmente como CTO y arquitecto de software.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Snab automatiza, digitaliza y simplifica el ciclo completo de pagos y cobros de una empresa, así como la gestión de tesorería, desde un único lugar y de forma segura con un software totalmente basado en la nube. De esta forma, las pymes convertirán todos los procesos de recepción de facturas, registro, gestión de aprobaciones y ejecución del pago o transferencias de dinero, que antes hacían de forma manual, en un proceso de no más de 3-4 clics y totalmente digital.

CERTAMEN Forbes A LA INNOVACIÓN

powered by
kyndryl.

EXPERIENCIA DE CLIENTE

SNAB

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La experiencia en las interfaces bancarias para empresas se ha quedado atrás, y Snab nace para revolucionar este sector estableciéndose como una fintech española única en nuestro país. Snab nace con una visión de convertir muchos de los procesos manuales financieros en procesos de "un clic".

La plataforma permite, por tanto, recibir facturas directamente en la plataforma, escanearlas en segundos, extraer su información, registrarlas en el sistema contable, establecer flujos de aprobación, y finalmente pagarlas en un clic sin salir de la plataforma Snab.

CORE VALUES

1. Cloud

Software 100% basado en la nube, usando todas las últimas tecnologías en cada uno de los aspectos pertinentes.

2. Conectividad

Toda la conectividad permite a los usuarios recibir y emitir información en tiempo real haciéndolo de forma personalizada y segura.

3. Colaborativo

Software en la nube que permite a distintos miembros de la empresa colaborar en tiempo real y operar dentro de la plataforma de acuerdo con una serie de roles o permisos predefinidos que permitirá a cada empleado realizar las tareas que le corresponden dentro del área financiera.

4. Independencia:

Snab permite a los profesionales financieros obtener una visión consolidada y centralizada de sus bancos y totalmente independiente, mediante la agregación bancaria.

5. Aportar valor añadido a la empresa

Creemos en la digitalización como herramienta para eliminar cualquier tipo de error y tarea manual que pudiese existir al realizar cada uno de los procesos. Se ahorra tiempo y permite a los trabajadores dedicarse a tareas que aporten un aspecto diferencial a la compañía y les permita trabajar en su escalabilidad.

CERTAMEN Forbes A LA INNOVACIÓN

powered by
kyndryl.

EXPERIENCIA DE CLIENTE

SNAB

INDICADORES DE ÉXITO

La empresa tiene alrededor de 13 meses de vida, y cuenta ya con casi una decena de empleados de muy alta cualificación provenientes de grandes corporaciones financieras que les avalan como grandes expertos en su sector. El equipo directivo además cuenta con muchos años de experiencia en el mundo de la inversión privada, la gestión de empresas, la tesorería, y la auditoría de instituciones bancarias y entidades de pago.

La empresa está próxima a anunciar una ronda de financiación con reputados inversores nacionales e internacionales.

IMPACTO EN SOSTENIBILIDAD

Uno de los objetivos principales consiste en contribuir al crecimiento sostenible a largo plazo tanto de Snab como de la industria en la que opera y de la de los clientes a los que presta servicio. Por tanto, Snab evalúa sus decisiones estratégicas teniendo en cuenta, entre otros, factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Actualmente, desde el punto de vista del impacto propio, los sistemas operan en la nube y se han implantado procesos totalmente digitalizados. Estas decisiones contribuyen al ahorro energético y a la eliminación del uso de papel.

Adicionalmente, es una empresa de base tecnológica de reciente creación, con una plantilla remota al 100%, eliminando la huella ambiental y la congestión del tráfico que ocasionarían dichos desplazamientos.

Por otro lado, Snab facilita a sus clientes la adopción de hábitos más sostenibles al permitirles digitalizar sus procesos y migrarlos a la nube.

Por último, Snab es una empresa multicultural, diversa y respetuosa y tiene un firme compromiso con la integración laboral de las personas con perfiles diversos.

IMPACTO EN LA ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA

El proyecto de Snab es un proyecto pionero en España que busca provocar un cambio en el sector financiero. Hemos comenzado con la apuesta por automatizar todos los procesos de pagos entre empresas.



CERTAMEN
Forbes
A LA
INNOVACIÓN

powered by

kyndryl.

EXPERIENCIA DE CLIENTE

SNAB

IMPACTO EN LA
ESTRATEGIA DE LA
COMPAÑÍA

La plataforma nació tras detectar un problema, pero el proyecto siempre tendrá como objetivo ayudar a las pequeñas y medianas empresas en todas aquellas necesidades que le vayan surgiendo, así como a los profesionales de las finanzas. Creemos en la digitalización y la automatización como vectores de transformación de cualquier compañía y apostaremos siempre por trabajar en torno a estos dos principios.